



Communiqué de presse

Zurich, le 23 octobre 2012

«Best of Swiss Web 2013»

**- le coup d'envoi est donné pour le plus ancien Award Internet d'Europe
- avec la nouvelle catégorie ,Mobile'**

Mesdames et Messieurs

Les inscriptions sont lancées. Le traditionnel concours «Best of Swiss Web» ouvre sa 13^e édition. En mars 2013, le «Master of Swiss Web» sera décerné, un lauréat d'honneur sera désigné et les meilleurs projets web seront récompensés. Avec en nouveauté la catégorie ,Mobile' pour les apps, services et sites conçus spécialement pour les appareils mobiles. Cette année encore, quelque 400 dépôts de dossiers sont attendus.

Le plus ancien Award Internet d'Europe

«Best of Swiss Web» entre dans sa 13^e saison. Cet Award traditionnel organisé depuis 2001 par l'association homonyme, SIMSA, l'interprofession suisse pour les nouveaux médias et les logiciels, et la Netzwoche, le magazine suisse alémanique spécialisé pour l'e-business et l'Internet est ainsi le plus ancien concours Internet d'Europe.

Dès maintenant, les candidats peuvent soumettre leurs projets web et mobile réalisés en 2012 et concourir dans dix catégories différentes. Les projets lauréats, le prix d'honneur et le «Master of Swiss Web» seront primés lors de la prestigieuse Award Night le 21 mars 2013 devant 700 invités. Le titre de «Master of Swiss Web» est attribué au projet obtenant le meilleur classement dans l'ensemble des neuf catégories à l'issue d'une procédure de sélection en plusieurs étapes à laquelle participent le jury et le public. Cette année encore, les projets lauréats de l'Award romand «Le meilleur du web» seront présents à l'Award Night.

La nouvelle catégorie ,Mobile'

Depuis le début, Le «Best of Swiss Web» a récompensé les projets spécialement conçus pour les appareils mobiles. En 2009, un an après le lancement de l'iPhone d'Apple, le « Master of Swiss Web » avait été attribué à l'une des premières app pour mobile : à l'aide d'un système GPS, le projet « Gottago » de Liip permet de trouver l'horaire optimal pour se déplacer via les transports publics en indiquant automatiquement le meilleur et plus proche arrêt. Il permet aussi de suivre le chemin le plus court pour se rendre depuis « exactement là où l'on est » jusqu'à « exactement ou à peu près où l'on va ».

Aujourd'hui, le secteur du mobile est une branche à part entière comprenant de multiples prestataires et fournisseurs du marché réunis – de manière typique pour la Suisse – en une association professionnelle. Les sites web sont devenus des sites mobiles dont la présentation a été optimisée pour les appareils mobiles; une optimisation réalisée pour les petits écrans et les systèmes tactiles, pour raccourcir le temps de chargement même en cas de variations de capacité du réseau, pour reconnaître automatiquement le format vertical ou horizontal, etc. La branche mobile développe aussi de nombreux projets mobiles, que ce soient des apps web et natives, des sites web mobiles ou des applications mobiles.

Au vu de cette évolution, le comité directeur et les présidents du jury des neuf catégories du «Best of Swiss Web» ont décidé de créer la nouvelle catégorie ,Mobile'. Cette catégorie



sélectionne et récompense les meilleurs projets mobiles dont font partie tous les types d'apps, les services mobiles, les sites mobiles optimisés, etc. Le jury de spécialistes jugera principalement les critères User Experience, Performance, et Innovation, mais aussi la rapidité des processus d'installation et la stabilité.

Le président du jury de cette nouvelle catégorie est Andreas Hüppi, pionnier de la technologie mobile et CEO de la Bitforge AG.

Conditions de participation

Sont autorisés à participer au Best of Swiss Web Award les producteurs et les mandants de projets web et mobile. Ces projets doivent avoir été mis en ligne dans les douze derniers mois ou produits pour l'essentiel dans cette période. L'inscription est payante. www.bestofswissweb.ch

Le délai d'inscription pour les candidatures est le 7 janvier 2013. Les prix seront décernés le 21 mars 2013.

Les 10 catégories du «Best of Swiss Web»

Catégorie	Critères principaux	Président du jury
1. Business Efficiency	Efficacité économique, efficience et qualité des projets Internet	Prof. Ralf Wölfle (Fachhochschule NWCH)
2. Public Affairs	Attractivité de sites publics, sites gouvernementaux et ONG en ligne	Prof. Reinhard Riedl (Bernser Fachhochschule)
3. Technology	Qualité technique et d'intégration de projets et fonctionnalités	Jürg Stuker (namics ag)
4. Creation	Esthétique et créativité visuelle de projets commerciaux	Christian Erni (Dot.pulse AG)
5. Usability	Qualité de la représentation de contenus adaptés aux besoins.	Daniel Felix (e&t GmbH)
6. Online Marketing	Utilité pour les clients de sites d'entreprise, boutiques en ligne et sur mobile	Pascal Sieber (Pascal Sieber & Partners AG)
7. Digital Performance Campaigns	Performance, ROI et User Involvement de campagnes numériques	Ueli Weber (Publimedia AG, IAB)
8. Digital Branding Campaigns	Évaluation des campagnes qui ont un branding pour objectif (créativité, qualité, efficacité)	Roman Hirsbrunner (Maxomedia AG, IAB)
9. Innovation	Utilisation exemplaire de technologies dernier cri et potentiel d'innovation.	Sascha Corti (Microsoft Suisse)
10. Mobile	Applications mobiles les plus convaincantes et innovantes.	Andreas Hüppi (Bitforge AG)

L'agenda



Début des inscriptions www.bestofswissweb.ch	24 octobre 2012
Délai de dépôt des projets	7 janvier 2013
Présélection (online) 100 jurés définissent une short list par catégorie	17 – 26 février 2013
Journée de délibération Choix des gagnants (label de qualité, vainqueur de la catégorie et nomination au ‚Master of Swiss Web‘).	29 janvier 2013
Choix du Master Choix du Master phase 1 (par les lecteurs de la Netzwoche, du ICTjournal et du Netzticker)	mi-février à mi-mars 2013
Award Night Kongresshaus Zurich Remise des prix Choix du Master phase 2 (vote de la salle) Remise du prix d'honneur	Judi 21 mars 2013

Pour de plus amples informations: www.bestofswissweb.ch

Best of Swiss Web Association

La Best of Swiss Web Association encourage l'utilisation par les entreprises suisses de technologies e-business et internet. Depuis 2001, elle décerne chaque année des prix aux travaux prééminents dans le domaine et fixe ainsi des standards pour la branche.

Président: Claudio Dionisio (simsa)

Vice-Président: Heinrich Meyer (Netzmedien SA)

Membre de la direction: René Mosbacher (Rédacteur en chef de la Netzwoche), Prof. Ralf Wölflé (simsa, FHNW)

simsa – swiss internet industry association

La simsa - swiss interactive media and software association - est l'un des principaux groupes d'intérêts de la branche ICT en Suisse. Les activités de simsa vise à favoriser la création de valeur des fournisseurs de services et fabricants suisses actifs dans le secteur de l'Internet, des logiciels et du multimédia. En outre, elle encourage le développement, la diffusion et l'utilisation de contenus et processus informatiques dans les nouveaux médias.

www.simsa.ch



Netzwoche

La Netzwoche est le magazine suisse alémanique spécialisé dans l'e-business et internet – présent en Romandie sous le nom d'ICTjournal. Ce bimensuel s'adresse aux décideurs et aux leaders d'opinion des domaines de l'IT, de l' e-business et des technologies internet. Outre le magazine et une newsletter quotidienne, «Netzticker», Netzmedien AG publie également une série de publications spécialisées en ligne et sur papier, notamment IT-Markt, CEtoday et ITforHealth.

www.netzwoche.ch

Pour de plus amples informations:

Claudio Dionisio

Président 'Best of Swiss Web Association'

T: +41 76 55 777 00

claudio.dionisio@netzmedien.ch

www.bestofswissweb.ch