



Best of Swiss Web 2014 – communiqué aux médias #1

Le lancement a commencé.

Le concours suisse couronné de succès «Best of Swiss Web» fête ses quatorze ans d'existence. L'Award, qui récompense les projets et les campagnes Internet les plus convaincants de l'année, est considéré comme la récompense la plus importante de la branche Internet et informatique de la Suisse.

Le lancement de «Best of Swiss Web 2014» a commencé. Des projets Web peuvent être remis dès à présent et jusqu'au 13 janvier 2014. La distinction des lauréats des médailles d'or, d'argent et de bronze en onze catégories a lieu le 3 avril 2014 au palais des congrès de Zurich.

Tout est en mouvement

C'est en tout dix catégories classiques et une catégorie spéciale changeant chaque année que distingue le jury professionnel comptant 100 membres de «Best of Swiss Web». Les catégories pour le concours 2014 sont:

1. Business
2. Public Affairs
3. Technology
4. Creation
5. Usability
6. Marketing
7. Digital Performance Campaigns (IAB)
8. Digital Branding Campaigns (IAB)
9. Innovation
10. Mobile Web

Catégorie spéciale 2014: «move – Image animée sur le Web»

La catégorie spéciale annuelle récompense cette année le média animé Internet: pour «move - Image animée sur le Web», il est possible de remettre des vidéos destinées à Internet et des plateformes d'images animées, c'est-à-dire à la fois des spots créatifs en ligne et mobiles, mais aussi des formats et des canaux de TV Web et mobiles professionnels. Le jury professionnel correspondant évaluera et distinguera d'une part les projets qui atteignent d'une manière originale les différents utilisateurs sur des plateformes vidéo correspondantes – par exemple à la fois sous la forme de vidéos Web ou de

formats publicitaires TrueView. Mais aussi les projets d'émission – par exemple des YouTube Video Channel doivent être également évalués.

Adaptations dans les catégories «Business» et «Mobile Web»

Il y a une nouveauté dans l'ancienne catégorie «Business Efficiency». Parce qu'aujourd'hui les variantes électroniques de processus d'échange (Commerce, Collaboration, Knowledge etc.) et les processus efficaces sont standards, cette catégorie reçoit aujourd'hui une compréhension plus large. Cette catégorie s'appelle désormais seulement «Business» et évalue tous les projets Web qui traitent de processus de travail, de gestion de projet, de banques de données et de tous les déroulements du monde du travail. Le sujet spécial de l'an dernier «Mobile» devient la catégorie fixe «Mobile Web», dans laquelle les projets mobiles basés sur navigateurs (mais pas d'Apps) peuvent être remis.

Vous trouverez ici de plus amples informations sur Best of Swiss Web: www.bestofswissweb.ch

Informations générales sur Best of Swiss Web

Best of Swiss Web est une initiative de la Simsa (swiss interactive media & software association), l'association de branche suisse des nouveaux médias et logiciels d'affaires, de Smama – The Swiss Mobile Association et de Netzwoche, l'hebdomadaire suisse consacré à l'ICT et au E-Business.

L'objectif de Best of Swiss Web est la promotion de la transparence et de normes de qualité dans la branche suisse du Web et de l'ICT-Branche ainsi que l'offre d'opportunités attractives de travail en réseau. Le sujet central de Best of Swiss Web est l'utilisation de technologies Web et mobile. L'élément principal de Best of Swiss Web est l'appel à candidatures, l'évaluation et l'attribution des Best of Swiss Web - Awards.

Grâce à Best of Swiss Web, le milieu de l'E-Business et d'Internet devient tangible: quelles sont les performances accomplies par les donneurs d'ordre et les preneurs d'ordre? Qui est qui dans le monde de l'E-Business et d'Internet? De même que l'on peut décliner les noms des principaux capitaines d'industrie et politiciens, il faut connaître les principaux représentants de la branche Internet et mobile.

Pour l'attribution des prix de cette année se rencontreront les gagnants de Best of Swiss Web, les décideurs provenant de l'E-Business et les faiseurs d'Internet à la traditionnelle Award Night à Zurich pour fêter et se mettre en réseau.