



Medienmitteilung ‚Best of Swiss Web‘

Web- und Mobileagentur-Ranking 2014 von ‚Best of Swiss Web‘

Die erfolgreichsten und die grössten Web- und Mobileagenturen der Schweiz

- a) **Namics AG führt die ‚Ewige Bestenliste‘ der erfolgreichsten Webagenturen an – knapp vor ‚Jung von Matt‘**
- b) **Liip AG führt in drei einzelnen Disziplinen**
- c) **Namics ist neu auch das umsatzstärkste Web-Unternehmen der Schweiz**
- d) **Die 70 grössten Webagenturen der Schweiz erwirtschaften mit Web- und Mobileprojekten zusammen über 360 Millionen Franken Umsatz**
- e) **Mobile-Themen, gutes Personal und neue Technologien: Was die Agenturen 2014 beschäftigt.**

Zürich, 16. April 2016

Die jährlich von der ‚Best of Swiss Web GmbH‘ veröffentlichte ausführliche Darstellung der Schweizer Webagentur-Branche basiert zum einen auf dem Medaillenspiegel von mittlerweile vierzehn Jahren ‚Best of Swiss Web Award‘, zum andern auf einer umfassenden Umfrage zu wirtschaftlichen und thematischen Rück- und Ausblicken bei den wichtigsten Web-Unternehmen der Schweiz.

Das „Internetagentur-Ranking“ wird jährlich durch die ‚Best of Swiss Web GmbH‘ mit den Kooperationspartnern simsa – swiss internet industry association und der Business-Zeitschrift Netzwoche erhoben.

a) Die erfolgreichsten Web-Agenturen der Schweiz: Namics vor Jung von Matt und Hinderling Volkart

In den letzten vierzehn Jahren an den ‚Best of Swiss Web Awards‘ am meisten Preise respektive Rangpunkte gewonnen hat die Full Service Webagentur Namics AG, die die Rangliste bereits im letzten Jahr anführte.

Auf den weiteren Plätzen folgen die ehemals klassische Werbeagentur Jung von Matt/Limmat, die mit /next eine starke Digital-Unit aufgebaut hat. Neu auf dem Podium ist die erst im Jahr 2007 gegründete Hinderling Volkart AG, die die Full Service-Webagentur Unic AG vom Podium verdrängte. Daneben machten die grössten Schritte nach vorn die Station AG und die Notch Interactive GmbH. Die meisten Spitzenplätze in den einzelnen Disziplinen (Kategorien) hat die Liip AG inne – nämlich drei (von zehn).

Medienmitteilung ‚Best of Swiss Web‘

Rang 2014	Rang Vorjahr	Unternehmen	Best of Swiss Web Rangpunkte 2001 – 2014
1	1	Namics AG	138.9
2	2	Jung von Matt / Limmat / next	131.5
3	4	Hinderling Volkart AG	123
4	3	Unic AG	108.5
5	5	WIRZ Werbung AG	94
6	7	Station AG	92
7	6	Liip AG	89.1
8	8	Maxomedia AG	73.7
9	9	Netvertising AG	70
10	10	EyeKon AG	49
11	11	Crealogix AG	43
12	12	Getunik AG	41
13	14	Netcetera AG	34.5
14	13	Goldbach interactive	32
15	20	Notch Interactive GmbH	27.7

Abb.1: Top 15 der ‚Ewigen Bestenliste‘ (Best of Swiss Web-Rangpunkte 2001 – 2014)

Zur Methode: Punktesystem: Shortlist: 1 Punkt | Bronze: 2 Pte. | Silber: 4 Pte. | Gold: 7 Pte. | Master: 3 Pte.

> Mehrere Auftragnehmer: Punkte wurden entsprechend der Anzahl Unternehmen aufgeteilt.

> Fusionen: Zusammenführung aller Punkte von fusionierten Unternehmen.

b) Die Kategoriensieger (2001 – 2014)

Kategorie	Platz 1	Platz 2	Platz 3
Business	Crealogix	Namics	Unic
Digital Branding (Campaigns)	Jung von Matt	Wirz Werbung	Maxomedia
Digital Performance (Campaigns)	Jung von Matt	Wirz Werbung	Maxomedia
Creation	Hinderling Volkart	Netvertising	Wirz Werbung
Innovation	Liip	Namics	Hinderling Volkart
Mobile Web	Namics	iosphere	Hinderling Volkart
Online-Marketing	Station	Maxomedia	Wirz Werbung
Public Affairs	Liip	EyeKon	Gentunik Raptus
Technology	Liip	Namics	Station
Usability	Unic	Namics	Getunik

Abb.2: Top 3 der ‚Ewigen Bestenliste pro Kategorie‘

c) Namics macht mit Web- und Mobileprojekten in der Schweiz am meisten Umsatz: Die grössten Web- und Internet-Unternehmen der Schweiz

Das Webagentur-Ranking von ‚Best of Swiss Web‘ ist eine wertneutrale Rangliste der Internetagenturen der Schweiz. Den entsprechende wurde von über 70 Agenturen ausgefüllt und retourniert; hier aufgelistet sind die zwanzig umsatzstärksten Agenturen. Das Ranking basiert auf dem Umsatz, den die jeweiligen Unternehmen mit Web- oder webnahen Projekten in der Schweiz im Jahr 2013 erzielten. Ebenfalls aufgelistet ist die Zahl der festangestellten Mitarbeiter und das Gründungsjahr

Die Rangliste angeführt wird in diesem Jahr neu durch die Namics AG, die 1999 aus der Fusion von Delta Consulting und der PubliGroupe-Firma MMD hervorgegangen ist. Namics beschäftigt heute in der Schweiz 298 Personen (gesamthaft in Europa: 430 Personen) und realisierte 2013 in der Schweiz einen Umsatz von über 41 Millionen Franken. Auf Rang zwei folgt neu die 1996 gegründete Netcetera AG vor der börsenkotierten Crealogix AG.

Rang (nach Umsatz 2013)	Firma	Anzahl Mitarbeitende (für Webprojekte) in der Schweiz (Vollzeitäquivalent)	Web-Umsatz 2013 (in der Schweiz, in Mio. Fr.) (in Klammer): Schätzung *	Web-Budget 2014 (Umsatz Schweiz, in Mio. Fr.) (in Klammer): Schätzung
1	Namics AG	298	41.4	(45.0)
2	Netcetera AG	200	(40.0)	(40.0)
3	Crealogix AG	k.A.	(20.9)	(20.9)
4	Unic AG	211	38.0	(38.0)
5	Ergon Informatik AG	189	(23.3)	(23.3)
6	Futurecom interactive AG	80	(14.0)	(14.0)
7	Goldbach Interactive (Schweiz) AG	80	(12.0)	(12.0)
8	The House Agency	25	9.1	9.1
9	Liip AG	62	8.5	11.0
10	Jung von Matt / Limmat / next	32	7.2	8.5
11	Hinderling Volkart AG	21.5	5.5	6.0
12	snowflake productions gmbH	46	(5.2)	(5.1)
13	Webrepublic AG	60	5.2	8.0
14	MySign AG	44	(4.8)	(4.8)
15	LerNetz AG	22	4.0	5.0
15	Noser Engineering AG	20	4.0	4.4
17	Maxomedia AG	30	3.5	4.0
18	CS2 AG	30	(3.3)	3.3
18	Serranetga AG	30	(3.3)	3.3
20	Getunik AG	21	3.0	3.0
20	Notch Interactive GmbH	24	3.0	4.6

Abb.2: Die 20 grössten Web-Agenturen und -Provider der Schweiz (nur Umsatz in der Schweiz)

Zur Umfrage: Von jenen Agenturen, die ihre Umsätze in diesem Jahr nicht melden wollten oder – zum Beispiel aus börsenrechtlichen Gründen – nicht melden konnten, hat ‚Best of Swiss Web‘ Plausibilisierungen vorgenommen; z.B. durch Bezug verfügbarer Daten (z.B. Geschäftsberichte), telefonisches Nachfragen oder die Zuordnung von Durchschnittswerten oder Schätzungen.

d) 360 Millionen Franken Umsatz der 70 grössten Web-Agenturen

Für das aktuelle „Webagentur-Ranking 2014“ retournierten über 70 Agenturen den standardisierten Fragebogen. Der Umsatz der an der Umfrage beteiligten Web- und Mobile-Unternehmen belief sich im vergangenen Jahr auf rund 360 Millionen Franken. Das gesamte Volumen der Projektaufträge für Dienstleister in der Schweiz dürfte bei rund einer halben Milliarde liegen. Dies ist volkswirtschaftlich relevant und unterstreicht die Bedeutung der Web- und Mobile-Branche für den Standort Schweiz. Zählt man weitere Umsätze, etwa der Apps-, der Online-Game- oder der digitalen Nebenbranchen wie Hosting, Online-Mediaagenturen, Software-Applikationen für's Internet usw. mit dazu, werden heute weit über eine Milliarde Schweizer Franken Umsatz pro Jahr erwirtschaftet.

Neben den direkten wirtschaftliche Projekt-Umsätzen umfasst die Web- und Mobilebranche zudem grosse Potenziale für Kreativität, Innovationen und indirekte wirtschaftliche Verbesserungen. Neue, effizientere Geschäftsprozesse, die Zunahme von E-Commerce mit der damit verbundenen Ausweitung von Kundenstämmen oder interaktive Dienstleistungen etwa im Gesundheits- oder im Ausbildungswesen zeigen die nach wie vor grossen Wachstumspotenziale der Web- und Mobile-Branche.

Für 2014 erwarten die befragten Agenturen gegenüber dem letzten Jahr eine Umsatzsteigerung von durchschnittlich 13 Prozent.

e) Mobile-Themen, gutes Personal und neue Technologien: Was die Agenturen 2014 beschäftigt.

Die Webagenturen wurden im Fragebogen auch nach ihren wichtigsten Themen befragt. Im Vordergrund stehen technische Entwicklungen rund um ‚mobile‘ (etwa HTML 5 oder native Apps), aber vor allem auch personelle und wirtschaftliche Aspekte.

Thema	Ist für uns wichtig > in Prozent aller teilnehmenden Unternehmen > Mehrfachnennungen möglich
Mobile	59.7 %
Personalbeschaffung	45.8 %
HTML 5	37.5 %
E-Commerce	36.1 %
Auftragslage	26.3 %
Native Apps	22.2 %
Preisdruck	22.2 %
Social Media	19.4 %
Cloud	15.2 %
Big Data	13.9 %
Verspätete Projekte	13.9 %
Games und Gamification	13.9 %
Weitere Themen	Verspätete Projekte Opendata ausländische Konkurrenz Outsourcing Datensicherheit Die eigene IT Native Advertising Web of Things

Weitere Informationen:

Detail-Ranglisten und weitere Informationen sowie das ausführliche Zahlenmaterial zum „Internetagentur-Ranking 2014“ erscheinen in der Netzwoche und sind auf ‚www.bestofswissweb.ch‘ aufgeführt.

Claudio Dionisio
Geschäftsführer
Best of Swiss Web GmbH

dlaudio@dionisio.ch

M: +41 76 55 777 00

‚Best of Swiss Web GmbH‘

Der Award „Best of Swiss Web“ wird seit dem Jahr 2000 durchgeführt und basiert auf einer Initiative der «simsa – swiss internet industry association», dem Schweizer Branchenverband der Internet-Industrie und der «Netzwoche», der Schweizer Wochenzeitung für ICT und E-Business. Geschäftsführer ist Claudio Dionisio.

Ziele von «Best of Swiss Web» sind die Förderung von Transparenz und Qualitätsstandards in der Schweizer Web-, E- und Mobile-Business und der ICT-Branche sowie das Angebot von attraktiven Networking-Gelegenheiten. Kernthema von «Best of Swiss Web» ist der Einsatz von Web- und Mobile-Technologien. Hauptelement von «Best of Swiss Web» ist die Ausschreibung, Evaluation- und Verleihung der Best of Swiss Web-Awards. Von der gleichen Organisation wird auch «Best of Swiss Apps» durchgeführt.